

Škoda Auto unterstützt die Tour de France zum 21. Mal in Folge als Hauptsponsor

- › In diesem Jahr stellt der tschechische Autohersteller 205 Fahrzeuge für die Rennorganisatoren bereit, überwiegend mit Elektro- und Plug-in-Hybridantrieb
- › Škoda Enyaq und Superb kommen als «Red Car» für Tour-Direktor Christian Prudhomme zum Einsatz
- › Škoda lädt Fans mit vielfältigen Aktionen auf digitalen Kanälen und live vor Ort ein, die Atmosphäre der Tour de France zu erleben

Cham / Mladá Boleslav, 27. Juni 2024 – Škoda Auto tritt zum 21. Mal in Folge als Hauptsponsor der Tour de France auf. Die 111. Ausgabe des berühmtesten Velorennens der Welt beginnt am 29. Juni mit dem Grand Départ im italienischen Florenz. Erstmals in der Tour de France-Geschichte liegt das Ziel nicht in Paris, da dort wenige Tage später die Olympischen Spiele beginnen. Auf den meisten Etappen nutzt Tour-Direktor Christian Prudhomme den rein elektrischen Škoda Enyaq als «Red Car», um das Peloton anzuführen. Die Route schickt die 176 Starter und 205 Begleit- und Organisationsfahrzeuge über 21 Etappen und fast 3'500 Kilometer. Zieleinfahrt ist am 21. Juli in Nizza. Über die Social Media-Kanäle des Autoherstellers und die Website [WeLoveCycling](#) erhalten Fans exklusive Hintergrundinformationen und können attraktive Preise gewinnen. Im Februar dieses Jahres hat sich Škoda Auto einmal mehr zu seinem Engagement im Radsport bekannt und die Partnerschaft mit dem Tour de France-Veranstalter A.S.O. bis 2028 verlängert. Zudem unterstützt der tschechische Autohersteller im dritten Jahr in Folge die Tour de France Femmes avec Zwift.

Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: «Seit über 20 Jahren ist Škoda eng mit dem professionellen Radsport verbunden. Mit der Verlängerung unserer Partnerschaft bis 2028 haben wir Anfang des Jahres unser deutliches Bekenntnis zur Zusammenarbeit mit der A.S.O. und der weltweiten Radsport-Community nochmals bekräftigt. In den nächsten Wochen liegt unser Fokus auf der Tour de France und den beeindruckenden Leistungen der Athleten. Unter dem Motto «What's your Tour?» beziehen wir Fans über unsere Plattform [WeLoveCycling](#) mit ins Geschehen ein – mit spannenden Blicken hinter die Kulissen, Wettbewerben, Live-Eindrücken von der Strecke und Interviews mit den Fans auf unseren Social Media-Kanälen, geführt durch den britischen Radsportprofi Cameron Jeffers.»

Umfassende Fahrzeugflotte für Rennorganisatoren

Tour-Direktor Christian Prudhomme führt das Teilnehmerfeld im «Red Car» an. Dieses verfügt über spezielle Ausstattungsdetails wie ein Panoramaglasdach und modernste Kommunikationstechnologie. In diesem Jahr dienen der rein elektrische Škoda Enyaq und das Markenflaggschiff Škoda Superb als rollende Kommandozentralen. Die offizielle Fahrzeugflotte der Tour zählt 205 Škoda Fahrzeuge. Sie begleiten das Peloton aus 22 Teams und 176 Fahrern über die gesamte Strecke – 3'492 Kilometer – durch vier Länder: Italien, San Marino, Monaco und Frankreich. Die 21 Tagesetappen umfassen acht flache und vier hügelige Strecken, sieben Bergetappen und zwei Zeitfahren. Dabei überqueren die Teilnehmer den italienischen Apennin, die italienischen und französischen Alpen, das französische Zentralmassiv und die Pyrenäen.

Škoda und die Tour de France – Partner seit 21 Jahren

Škoda Auto unterstützt die grösste Radsportveranstaltung der Welt seit 2004 durchgehend als offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner. Bereits zum 14. Mal kreiert das Škoda Design Team die aus Kristallglas gefertigten Pokale für den Gesamtsieger, den Gewinner der Punktewertung, den besten Bergfahrer und den bestplatzierten Jungprofi der Tour de France. Seit zehn Jahren tritt der tschechische Automobilhersteller zudem als Sponsor des Grünen Trikots für den Führenden der Punktewertung auf.

Radsport-Fans können mit Škoda eine Reise zur Tour de France 2024 gewinnen

Auf der Škoda Radsport-Website [WeLoveCycling](#) können Fans hochwertige Preise wie Premiumräder, Grüne Trikots mit Originalunterschriften der Sprintstars, Radsportbekleidung und vieles mehr gewinnen. Als Hauptpreis verlost Škoda eine Dreitagesreise zur diesjährigen Tour de France. Auf diesem einmaligen Trip wird der Gewinner in einem Begleitfahrzeug von Škoda im Peloton mitfahren, eine Etappe im Helikopter abfliegen sowie eine gemeinsame Ausfahrt mit Radsportlegende und Tour de France-Sieger Andy Schleck erleben.

Im Rahmen der Kampagne «What's your Tour?» liefert der frühere britische Veloprofi Cameron Jeffers exklusive Hintergrundinformationen, vermittelt die Atmosphäre der Tour und führt Interviews direkt von den Schauplätzen des Rennens. All diese Inhalte stehen für Radsport-Fans unter dem Hashtag #whatsyourtourde in den sozialen Medien bereit. Darüber hinaus können sich Radsportfreunde mit der Tour de France Mobile App powered by Škoda' auf Live-Berichterstattung, aktuelle News und fesselnde Einblicke hinter die Kulissen der Frankreich-Rundfahrt freuen.

Škoda mit grosser Tradition als «Motor des Radsports»

Die Leidenschaft für den Radsport geht bei Škoda bis in die Anfangstage der Unternehmenshistorie zurück. 1895 gründeten Václav Laurin und Václav Klement im böhmischen Mladá Boleslav eine Fahrradmanufaktur und legten damit den Grundstein für das

heutige Unternehmen Škoda Auto. Erst kürzlich verlängerte der tschechische Automobilhersteller seine [Partnerschaft mit der Tour de France-Organisation A.S.O.](#). Insgesamt unterstützt die Marke 20 internationale Profi- und Amateurrennen sowie zahlreiche nationale und internationale Breitensport-Veranstaltungen. Hierzu zählt auch die tschechische Etappe des Amateurrennens L'Étape du Tour de France. Auch der Tour de France Femmes avec Zwift steht Škoda seit 2022 als Partner zur Seite. Die Frankreich-Rundfahrt der Frauen beginnt dieses Jahr am 12. August in Rotterdam und endet nach acht Etappen am 18. August in Alpe d'Huez.

Unter diesen Links veröffentlicht Škoda Auto Inhalte zur Tour de France:

[WeLoveCycling](#)

[Spotify](#)

[Instagram](#)

[Strava](#)

[Facebook](#)

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Škoda Auto unterstützt die Tour de France zum 21. Mal in Folge als Hauptsponsor

Seit fünf Jahren vertraut Tourdirektor Christian Prudhomme auf den vollelektrischen Škoda Enyaq als «Red Car». Er dient als rollende Kommandozentrale der Frankreich-Rundfahrt.

Quelle: Škoda Auto



Škoda Auto unterstützt die Tour de France zum 21. Mal in Folge als Hauptsponsor

Das Škoda Design Team kreiert die aus Kristallglas gefertigten Pokale für den Gesamtsieger, den Gewinner der Punktwertung, den besten Bergfahrer und den bestplatzierten Jungprofi der Tour de France – dieses Jahr bereits zum 14. Mal.

Quelle: Škoda Auto



Škoda Auto unterstützt die Tour de France zum 21. Mal in Folge als Hauptsponsor

Als Sponsor des Grünen Trikots feiert Škoda in diesem Jahr ein Jubiläum: Seit zehn Jahren erscheint die Marke auf dem Jersey des Führenden in der Punktwertung.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.