

Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta

- › **62 veicoli Škoda per il gruppo Elektrobaer**
- › **Da ormai 16 anni l'azienda specializzata in installazioni elettriche di ogni genere si affida ai modelli Škoda**
- › **L'eccellente servizio clienti, l'allettante rapporto qualità-prezzo, il massimo comfort e la generosa spaziosità convincono il gruppo Elektrobaer già per la quarta volta**

Dübendorf/Cham, 3 luglio 2024 – Lo scorso 29 giugno, il gruppo Elektrobaer ha rinnovato la sua flotta di veicoli puntando per la quarta volta sul marchio Škoda. Dal 2008 l'azienda svizzera a conduzione familiare viaggia con modelli della casa automobilistica ceca. I 62 nuovi veicoli Škoda sono stati consegnati ai responsabili di progetto e ai collaboratori del servizio esterno del gruppo Elektrobaer presso l'AMAG Autowelt Zürich a Dübendorf.

Il gruppo Elektrobaer ha rinnovato il proprio parco veicoli con 62 modelli Škoda. Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera, è particolarmente soddisfatto della fiducia accordata dal 2008 al marchio Škoda: «È sempre una grande gioia quando la clientela di lunga data sceglie di nuovo i nostri modelli ed è soddisfatta dei nostri veicoli e dei nostri servizi.»

La flotta Škoda del gruppo Elektrobaer comprende 40 Škoda Octavia e 21 Škoda Fabia. La flotta è completata da una Škoda Superb. I veicoli della flotta del gruppo Elektrobaer registrano un chilometraggio medio annuo di 20'000 chilometri. Vengono impiegati per i servizi sul posto, per il trasporto di materiali e attrezzi e per il trasporto di persone. È già la quarta volta che il gruppo Elektrobaer opta per il marchio Škoda per l'elevato comfort, la generosa spaziosità, i numerosi sistemi di sicurezza e assistenza e per l'interessante rapporto qualità-prezzo. Christian Tanner, membro della direzione del gruppo Elektrobaer, aggiunge: «L'eccellente servizio clienti, l'elevata affidabilità dei veicoli e la preziosa collaborazione con Škoda Svizzera ci hanno spinto a puntare su Škoda da ormai 16 anni.»

Škoda Octavia: nuovi impulsi per l'icona del marchio

La rivisitazione della quarta generazione della moderna Octavia comprende, tra le altre cose, paraurti anteriore e posteriore ridisegnati e la calandra Škoda modificata. Nuovi sono anche i fari a LED Matrix di seconda generazione, le luci posteriori a LED rielaborate con indicatori di direzione animati e i cerchi in lega leggera di nuova concezione. Anche negli interni entrano in gioco nuovi materiali ecologici per i sedili, il cruscotto e le portiere. Con altre 4'943* nuove unità vendute in Svizzera lo scorso anno, la Octavia ha conquistato il terzo posto nelle statistiche di vendita, confermando così la sua grande popolarità.

Škoda Fabia: tutto quello di cui si ha bisogno e qualcosa in più

Con questo motto, la quarta generazione della Škoda Fabia continua una straordinaria storia di successo. A 24 anni dal suo debutto, l'amata utilitaria si presenta più coinvolgente e dinamica che mai. Oltre alla spaziosità più generosa della sua categoria, la Fabia offre un comfort maggiore e numerosi nuovi sistemi di sicurezza e assistenza. Le classiche qualità Škoda, quali il rapporto qualità-prezzo convincente, l'elevata funzionalità e le numerose idee «simply clever», completano l'offerta del modello d'ingresso nel mondo Škoda.

Il gruppo Elektrobaer si è assicurato la soluzione di mobilità completa per la flotta di veicoli grazie a una grande banca svizzera. La gestione della flotta è stata rilevata da movon SA, una società affiliata di AMAG Leasing SA. La consegna della nuova flotta di Škoda è stata affidata ad AMAG Autowelt Zürich.

Il gruppo Elektrobaer in breve

In qualità di azienda specializzata nell'elettrotecnica con propria costruzione di quadri elettrici e nel settore dei grandi elettrodomestici, il gruppo Elektrobaer punta da oltre 50 anni su una solida competenza specialistica, su qualità e affidabilità oltre che su un eccellente servizio clienti. Il gruppo, attivo soprattutto nel Canton Zurigo ma anche in tutta la Svizzera, conta circa 150 collaboratori.

* Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024

Contatto

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

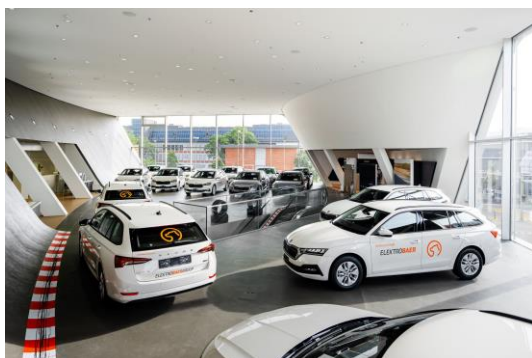
Immagini per il comunicato stampa:



Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta

Ivan Mangia, responsabile vendite Škoda AMAG Autowelt / Erhard Luginbühl, Key Account Manager Fleet AMAG / Christian Tanner, membro della direzione Elektrobaer / Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera / Peter Röthlin, direttore E. Kessler AG / Otto Baumann, direttore AMAG Autowelt / Sener Gürler, direttore Škoda AMAG Autowelt (d.s.a.d.)

Fonte: Škoda Svizzera



Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta

Lo scorso 29 giugno, il gruppo Elektrobaer ha rinnovato la sua flotta di veicoli puntando per la quarta volta sul marchio Škoda. Dal 2008 l'azienda svizzera a conduzione familiare viaggia con modelli della casa automobilistica ceca.

Fonte: Škoda Svizzera



Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta

La flotta Škoda del gruppo Elektrobaer comprende 40 Škoda Octavia e 21 Škoda Fabia. La flotta è completata da una Škoda Superb. I 62 nuovi veicoli Škoda sono stati consegnati ai responsabili di progetto e ai collaboratori del servizio esterno del gruppo Elektrobaer presso l'AMAG Autowelt Zürich a Dübendorf.

Fonte: Škoda Svizzera

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpatis sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.