

Une confiance renouvelée depuis 16 ans: Elektrobaer-Group choisit Škoda pour la quatrième fois

- › **62 véhicules Škoda pour Elektrobaer-Group**
- › **Depuis maintenant 16 ans, l'entreprise spécialisée dans les installations électriques en tous genres mise sur les modèles de Škoda**
- › **Un excellent service à la clientèle, un rapport qualité-prix attrayant, le confort maximal ainsi que les volumes généreux des véhicules Škoda ont séduit Elektrobaer-Group pour la quatrième fois déjà**

Dübendorf/Cham, le 3 juillet 2024 – Le 29 juin dernier, le groupe Elektrobaer a renouvelé sa flotte de véhicules et a choisi de faire confiance à la marque ŠKODA pour la quatrième fois. Depuis 2008, l'entreprise familiale suisse roule avec des modèles du constructeur automobile tchèque. Les 62 nouveaux véhicules Škoda ont été remis aux chefs de projet et aux collaborateurs et collaboratrices du service externe d'Elektrobaer-Group chez AMAG Autowelt Zurich à Dübendorf.

Elektrobaer-Group a renouvelé son parc automobile avec 62 véhicules Škoda. Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse, s'est réjoui tout particulièrement de la confiance accordée à la marque Škoda depuis 2008: «C'est toujours un grand plaisir lorsque des clientes et clients de longue date décident à nouveau d'acheter l'un de nos modèles et sont satisfaits de nos véhicules et de nos services.»

La flotte Škoda du groupe Elektrobaer comprend 40 Škoda Octavia, 21 Škoda Fabia. et une Škoda Superb. Les véhicules de la flotte du groupe Elektrobaer effectuent en moyenne 20'000 kilomètres par an. Ils sont utilisés pour les travaux d'entretien sur site, le transport de matériaux et d'outils et pour le transport de personnes. C'est déjà la quatrième fois qu'Elektrobaer-Group opte pour la marque Škoda en raison du grand confort, des volumes généreux, des systèmes de sécurité et d'assistance complets et du rapport qualité-prix attrayant de ses véhicules. «L'excellent service clientèle, la grande fiabilité des véhicules et la collaboration respectueuse avec Škoda Suisse ont contribué à ce que nous fassions confiance à Škoda depuis maintenant 16 ans», a ajouté Christian Tanner de la direction d'Elektrobaer-Group.

Škoda Octavia – Une nouvelle impulsion pour l'icône de la marque

La revalorisation de la quatrième génération de l'Octavia des temps modernes comprend, entre autres, des pare-chocs avant et arrière redessinés, ainsi que la calandre Škoda

repensée. Les phares Matrix LED de deuxième génération, les feux arrière LED remaniés avec clignotants animés ainsi que des jantes en alliage léger de conception nouvelle sont également des nouveautés. De nouveaux matériaux respectueux de l'environnement sont également utilisés dans l'habitacle pour les sièges, le tableau de bord et les panneaux de portes. En Suisse, avec 4'943* véhicules vendus l'année dernière, l'Octavia a atteint la 3^e place dans les statistiques de vente, confirmant ainsi sa grande popularité.

Škoda Fabia – tout ce dont vous avez besoin – et même un peu plus

C'est sous cette devise que la quatrième génération de la Škoda Fabia poursuit sa success story hors du commun. Car 24 ans après ses débuts, la petite voiture déjà très populaire semble plus chargée d'émotions et dynamique que jamais. Offrant le plus grand espace de sa catégorie, la Fabia se distingue par un confort accru et de nombreux nouveaux systèmes de sécurité et d'assistance. Les vertus classiques d'une Škoda que sont un rapport qualité-prix convaincant, une grande fonctionnalité et de nombreuses idées «Simply Clever» complètent une entrée parfaite dans l'univers Škoda.

Elektrobaer-Group a choisi une grande banque suisse pour fournir la solution de mobilité complète de son parc de véhicules. C'est movon SA, une filiale d'AMAG Leasing SA, qui a été chargée de la gestion de la flotte. La livraison des nouveaux véhicules Škoda a été confiée à AMAG Autowelt Zurich.

À propos d'Elektrobaer-Group

Elektrobaer-Group, entreprise d'électrotechnique spécialisée dans la construction d'installations de distribution et du gros électroménager, mise depuis maintenant 50 ans sur un excellent service à la clientèle, mais aussi sur une compétence technique, une qualité et une fiabilité irréprochables. Le groupe, qui opère principalement dans le canton de Zurich mais aussi dans toute la Suisse, compte environ 150 collaborateurs et collaboratrices.

* Source: auto-suisse; ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Depuis 16 ans: Elektrobaer-Group choisit Škoda pour la quatrième fois

Ivan Mangia, directeur des ventes Škoda AMAG Autowelt / Erhard Luginbühl, Key Account Manager Fleet AMAG / Christian Tanner, membre de la direction Elektrobaer / Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse / Peter Röhlin, directeur E. Kessler AG / Otto Baumann, directeur AMAG Autowelt / Sener Gürler, directeur Škoda AMAG Autowelt (d.g.à.d.)

Source: Škoda Suisse



Depuis 16 ans: Elektrobaer-Group choisit Škoda pour la quatrième fois

Le 29 juin dernier, le groupe Elektrobaer a renouvelé sa flotte de véhicules et a choisi de faire confiance à la marque ŠKODA pour la quatrième fois. Depuis 2008, l'entreprise familiale suisse roule avec des modèles du constructeur automobile tchèque.

Source: Škoda Suisse



Depuis 16 ans: Elektrobaer-Group choisit Škoda pour la quatrième fois

La flotte Škoda du groupe Elektrobaer comprend 40 Škoda Octavia, 21 Škoda Fabia. et une Škoda Superb. Les 62 nouveaux véhicules Škoda ont été remis aux chefs de projet et aux collaborateurs et collaboratrices du service externe d'Elektrobaer-Group chez AMAG Autowelt Zurich à Dübendorf.

Source: Škoda Suisse

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.