

Seit 16 Jahren: Elektrobaer-Group entscheidet sich zum vierten Mal für Škoda

- › **62 Škoda Fahrzeuge für Elektrobaer-Group**
- › **Seit nunmehr 16 Jahren setzt das auf Elektroinstallationen aller Art spezialisierte Unternehmen auf die Modelle von Škoda**
- › **Exzellenter Kundenservice, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, höchster Komfort und grosszügiges Platzangebot überzeugen die Elektrobaer-Group bereits zum vierten Mal**

Dübendorf / Cham, 3. Juli 2024 – Am vergangenen 29. Juni erneuerte die Elektrobaer-Group ihre Fahrzeugflotte und setzte dabei nunmehr zum vierten Mal auf die Marke Škoda. Seit 2008 ist das Schweizer Familienunternehmen mit Modellen des tschechischen Automobilherstellers unterwegs. Die 62 neuen Škoda Fahrzeuge wurden den Projektleitern und Aussendienstmitarbeitenden der Elektrobaer-Group in der AMAG Autowelt Zürich in Dübendorf übergeben.

Die Elektrobaer-Group hat ihren Fuhrpark mit 62 Škoda Fahrzeugen erneuert. Das seit 2008 entgegengebrachte Vertrauen in die Marke Škoda freut Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz, besonders: «Es ist immer eine grosse Freude, wenn langjährige Kundinnen und Kunden sich erneut für eines unserer Modelle entscheiden und mit unseren Fahrzeugen und Dienstleistungen zufrieden sind.»

Die Škoda Flotte der Elektrobaer-Group umfasst 40 Škoda Octavia und 21 Škoda Fabia. Ergänzt wird die Flotte durch einen Škoda Superb. Die Flottenfahrzeuge der Elektrobaer-Group bringen es auf eine durchschnittliche Jahreslaufleistung von 20'000 Kilometer. Eingesetzt werden sie für Servicearbeiten vor Ort, für den Material- und Werkzeugtransport und zur Personenbeförderung. Für die Elektrobaer-Group ist es bereits das vierte Mal, dass sie sich aufgrund des hohen Komforts, des grosszügigen Platzangebots, der umfangreichen Sicherheits- und Assistenzsystemen und des attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnisses für die Marke Škoda entscheidet. Christian Tanner, Mitglied der Geschäftsleitung der Elektrobaer-Group, fügt an: «Der exzellente Kundenservice, die hohe Zuverlässigkeit der Fahrzeuge und die wertschätzende Zusammenarbeit mit Škoda Schweiz haben dazu beigetragen, dass wir seit nunmehr 16 Jahren auf Škoda setzen.»

Škoda Octavia – Neue Impulse für die Markennikone

Die Aufwertung der vierten Octavia-Generation der Neuzeit umfasst unter anderem neu gestaltete vordere und hintere Stossfänger sowie den modifizierten Škoda Grill. Ebenfalls neu sind die Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation, überarbeitete LED-

Heckleuchten mit animierten Blinkern sowie neu kreierte Leichtmetallfelgen. Auch neue und umweltschonende Materialien für Sitze, Armaturenräger und Türverkleidungen kommen im Interieur zum Zuge. In der Schweiz erreichte der Octavia mit 4'943* verkauften Fahrzeugen im vergangenen Jahr den 3. Platz in der Verkaufstatistik und bestätigt damit die grosse Beliebtheit.

Škoda Fabia - Alles, was man braucht – und noch einen Tick mehr

Unter diesem Motto setzt die vierte Generation des Škoda Fabia eine aussergewöhnliche Erfolgsgeschichte fort. 24 Jahre nach seinem Debüt tritt der beliebte Kleinwagen emotionaler und dynamischer auf als je zuvor. Der Fabia bietet neben dem besten Platzangebot seiner Klasse einen gesteigerten Komfort und zahlreiche neue Sicherheits- und Assistenzsysteme. Klassische Škoda Tugenden wie das überzeugende Preis-Leistungs-Verhältnis, hohe Funktionalität und zahlreiche Simply Clever Ideen runden den perfekten Einstieg in die Škoda Welt ab.

Die vollumfassende Mobilitätslösung der Fahrzeugflotte hat die Elektrobaer-Group über eine Schweizer Grossbank sichergestellt. Das Flottenmanagement übernahm die movon AG, eine Tochtergesellschaft der AMAG Leasing AG. Die Auslieferung der neuen Škoda Flotte erfolgte durch die AMAG Autowelt Zürich.

Über Elektrobaer-Group

Die Elektrobaer-Group, als spezialisiertes Unternehmen auf dem Gebiet der Elektrotechnik mit eigenem Schaltanlagenbau sowie im Bereich Haushalt-Grossgeräte, setzt seit nunmehr 50 Jahren nebst ausgezeichnetem Kundenservice auf fundierte Fachkompetenz, Qualität und Zuverlässigkeit. Die vor allem im Kanton Zürich wie auch gesamtschweizerisch tätige Firmengruppe umfasst rund 150 Mitarbeitende.

* Quelle: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Seit 16 Jahren: Elektrobaer-Group entscheidet sich zum vierten Mal für Škoda

Ivan Mangia, Verkaufsleiter Škoda AMAG / Erhard Luginbühl, Key Account Manager Fleet AMAG / Christian Tanner, Mitglied der Geschäftsleitung Elektrobaer / Markus Kohler, Brand Director Škoda Schweiz / Peter Röhlin, Geschäftsführer E. Kessler AG / Otto Baumann, Geschäftsführer AMAG Autowelt / Sener Gürler, Geschäftsführer Škoda AMAG (v.l.n.r.)

Quelle: Škoda Schweiz



Seit 16 Jahren: Elektrobaer-Group entscheidet sich zum vierten Mal für Škoda

Am vergangenen 29. Juni erneuerte die Elektrobaer-Group ihre Fahrzeugflotte und setzte dabei nunmehr zum vierten Mal auf die Marke Škoda. Seit 2008 ist das Schweizer Familienunternehmen mit Modellen des tschechischen Automobilherstellers unterwegs.

Quelle: Škoda Schweiz



Seit 16 Jahren: Elektrobaer-Group entscheidet sich zum vierten Mal für Škoda

Die Škoda Flotte der Elektrobaer-Group umfasst 40 Škoda Octavia und 21 Škoda Fabia. Ergänzt wird die Flotte durch einen Škoda Superb. Die 62 neuen Škoda Fahrzeuge wurden den Projektleitern und Aussendienstmitarbeitenden der Elektrobaer-Group in der AMAG Autowelt Zürich in Dübendorf übergeben

Quelle: Škoda Schweiz

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.