

La tappa finale del Tour de France di quest'anno ha visto come protagonista uno Škoda Elroq in versione camouflage; il vincitore è Tadej Pogačar

- › A trionfare nella 111ª edizione della gara ciclistica più famosa del mondo e quindi vincere il celebre trofeo di cristallo creato da Škoda Design è Tadej Pogačar
- › Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha consegnato un trofeo di cristallo verde a Biniam Girmay, vincitore della classifica a punti
- › La tappa finale ha visto il debutto pubblico di uno Škoda Elroq in versione camouflage: il nuovo SUV compatto completamente elettrico del marchio sarà presentato in anteprima mondiale quest'autunno
- › Škoda Auto è main partner ufficiale del Tour de France da 21 anni e quest'anno la partnership è stata prolungata fino al 2028

Mladá Boleslav/Nizza, 22 luglio 2024 – Uno Škoda Elroq, l'ultimo modello completamente elettrico del marchio che verrà svelato quest'autunno, ha partecipato in versione camouflage alla cronometro finale della 111ª edizione del Tour de France di quest'anno al fianco dei ciclisti. Il vincitore della classifica generale, Tadej Pogačar, ha ricevuto il famoso trofeo di cristallo creato da Škoda Design, mentre il CEO di Škoda Auto Klaus Zellmer ha consegnato un trofeo di cristallo verde a Biniam Girmay, vincitore della classifica a punti. Škoda Auto sostiene il Tour da 21 anni e questa partnership, inclusa la fornitura della flotta ufficiale del Tour de France, è stata prolungata fino al 2028. Il marchio è attualmente partner di 20 importanti eventi ciclistici, tra cui il Tour de France Femmes avec Zwift dal 2022.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha dichiarato: «Gli ultimi giri sono emozionanti e sono orgoglioso che Škoda Auto sia di nuovo main partner del Tour de France per il 21° anno consecutivo. Desidero congratularmi con tutti gli atleti, che hanno dato il meglio di sé per quasi 3'500 chilometri. È stato un onore poter sostenere i team con la nostra flotta, comprese le vetture del direttore di gara, ed è stato un piacere partecipare alle cerimonie di premiazione. In virtù della nostra tradizione ciclistica, è per noi ancora più importante contribuire a ispirare i ciclisti di tutto il mondo sostenendo il Tour de France e gli altri eventi organizzati dall'A.S.O., tra cui il Tour de France Femmes avec Zwift».

Sorpresa nella tappa finale: debutto pubblico per lo Škoda Elroq in versione camouflage

In qualità di main partner ufficiale di lunga data, Škoda Auto ha fornito al team organizzatore 205 veicoli Škoda: tra questi spiccano le «red car», un Enyaq completamente elettrico e una nuova Superb station wagon ibrida plug-in, utilizzate dal direttore di gara Christian Prudhomme per guidare il gruppo. Škoda ha preparato una sorpresa inaspettata per la tappa finale: un Elroq in versione camouflage. L'ultimo modello completamente elettrico del

marchio ha così fatto il suo debutto in un evento pubblico. Con il suo look raffinato questo nuovo SUV compatto è il primo modello Škoda ad adottare Modern Solid, il nuovo linguaggio stilistico del marchio che esalta ulteriormente il design degli esterni dell'intera gamma. La vettura che ha affiancato i ciclisti nella tappa finale era in versione camouflaged, dato che verrà ufficialmente presentata non prima di quest'autunno. Finora, solo pochi giornalisti hanno avuto la possibilità di vedere e testare il nuovo modello durante i primi giri di prova riservati ai media.

Škoda Auto e Tour de France: una partnership lunga 21 anni

Škoda Auto sostiene il più grande evento ciclistico al mondo in qualità di main partner ufficiale e fornitore di auto dal 2004. Inoltre, da 14 anni il reparto Škoda Design è responsabile della realizzazione dei trofei di cristallo per il vincitore della classifica generale, a punti e scalatori nonché per il miglior giovane. L'esclusivo trofeo realizzato a mano è alto 60 cm e pesa 5 kg. Škoda Auto sponsorizza da dieci anni anche la maglia verde del vincitore della classifica a punti.

Il ciclismo migliore sotto l'egida di Škoda

Dopo aver prolungato la collaborazione con A.S.O. quest'anno, Škoda Auto è attualmente partner di un totale di 20 competizioni sportive internazionali professionistiche e amatoriali. Tra gli altri eventi, il marchio sponsorizza L'Étape by Tour de France, una gara locale per amatori, e dal 2022 anche il Tour de France Femmes avec Zwift, una gara femminile di otto tappe la cui edizione 2024 partirà il 12 agosto da Rotterdam, Paesi Bassi, e terminerà il 18 agosto all'Alpe d'Huez.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

Tel. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Foto per i media



La tappa finale del Tour de France di quest'anno ha visto come protagonista uno Škoda Elroq in versione camouflage; il vincitore è Tadej Pogačar
 Alla tappa finale della gara ha partecipato uno Škoda Elroq in versione camouflage. Al debutto pubblico in occasione dell'edizione di quest'anno del Tour de France, l'ultimo modello completamente elettrico del marchio verrà svelato quest'autunno.

Fonte: A.S.O. / Charly Lopez



La tappa finale del Tour de France di quest'anno ha visto come protagonista uno Škoda Elroq in versione camouflage; il vincitore è Tadej Pogačar
 In occasione della cerimonia di chiusura, Tadej Pogačar, vincitore della classifica generale, ha ricevuto il famoso trofeo di cristallo creato da Škoda Design; Biniam Girmay, vincitore della classifica a punti (nella foto a sinistra), ha ricevuto un trofeo di cristallo verde da Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto. Škoda Auto sostiene il Tour de France da 21 anni.

Fonte: A.S.O. / Aurélien Vialatte

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in crescita come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o l'area ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, in cui i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpati a livello organizzativo per crescere insieme e aumentare in modo significativo l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del gruppo di marchi CORE, l'unione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen volta a realizzare una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca e dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.