

Škoda Auto sostiene il Tour de France Femmes avec Zwift come sponsor principale per il terzo anno consecutivo

- › **154 cicliste suddivise in 22 squadre affrontano il percorso di 950 chilometri attraverso Paesi Bassi, Belgio e Francia**
- › **Škoda Auto mette a disposizione degli organizzatori 70 veicoli di accompagnamento con propulsione completamente elettrica e ibrida plug-in**
- › **Škoda Auto sponsorizza la maglia verde della ciclista leader nella classifica a punti: Škoda Design crea il trofeo di cristallo per la vincitrice della classifica a punti**
- › **La ciclista professionista polacca Katarzyna «Kasia» Niewiadoma condivide le novità e i retroscena della gara sui canali social media di WeLoveCycling**

Mladá Boleslav, 9 agosto 2024 – Škoda Auto sostiene il Tour de France Femmes avec Zwift in qualità di sponsor principale ufficiale per la terza volta consecutiva. Dal 12 al 18 agosto 154 cicliste suddivise in 22 squadre affronteranno il percorso di 950 chilometri. Le otto tappe, due delle quali si svolgeranno il secondo giorno di gara, porteranno il gruppo attraverso i Paesi Bassi, il Belgio e la Francia. Škoda Auto mette a disposizione degli organizzatori 70 vetture di accompagnamento con propulsione completamente elettrica e ibrida plug-in. La direttrice di corsa Marion Rousse sorveglia quanto accade nel gruppo a bordo di uno Škoda Enyaq elettrico che, con il nome di «Red Car», rappresenta la centrale di comando mobile del Tour. Gli appassionati di ciclismo possono trovare le ultime notizie dal tour e gli interessanti retroscena condivisi dalla ciclista professionista polacca Katarzyna «Kasia» Niewiadoma sui canali social media di [WeLoveCycling](#).

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di Škoda Auto, afferma: «In qualità di sostenitori di lunga data del ciclismo, siamo orgogliosi di accompagnare il Tour de France Femmes avec Zwift come partner principale ufficiale per il terzo anno consecutivo. Con il nostro costante impegno a favore del ciclismo femminile vogliamo rafforzare ulteriormente l'impatto e la portata di questo meraviglioso evento. Non vediamo l'ora di assistere alle straordinarie prestazioni di tutte le atlete e di essere vicini ai fan lungo il percorso. Con una flotta di 70 veicoli Škoda a propulsione elettrica e ibrida plug-in per gli organizzatori, otterremo una forte presenza e visibilità del nostro marchio dal Grand Départ fino alla linea del traguardo.»

Quest'anno 154 cicliste suddivise in 22 squadre affronteranno il percorso di 950 chilometri che attraversa i Paesi Bassi, il Belgio e la Francia. A causa della concomitanza con i Giochi olimpici di Parigi, il Grand Départ avrà luogo a Rotterdam. La sfida sportiva più grande attende le atlete nell'ottava e ultima tappa del tour da Le Grand-Bornand all'Alpe d'Huez. Sul

Col du Glandon le cicliste supereranno il punto più alto del tour a 1924 metri e solo nella giornata finale affronteranno 3900 metri di dislivello.

Flotta composta da 70 veicoli Škoda con propulsione elettrica e ibrida plug-in

Škoda Auto fornisce agli organizzatori un totale di 70 vetture Škoda con propulsione elettrica e ibrida plug-in. La direttrice del Tour de France Femmes avec Zwift, Marion Rousse, utilizzerà uno Škoda Enyaq completamente elettrico come «Red Car» che servirà da centrale di comando mobile, consentendo a Rousse di avere una visione d'insieme ottimale della gara. Mettendo a disposizione i propri veicoli per il team organizzativo, la casa automobilistica ceca contribuisce a rendere la flotta e quindi anche la gara più sostenibili.

Il marchio Škoda è presente anche altrove: come negli anni precedenti, la casa automobilistica sponsorizza la maglia verde per la vincitrice della classifica a punti, che riceve anche il trofeo in cristallo creato da Škoda Design.

Seguire il tour delle donne sulla piattaforma WeLoveCycling.com

I fan possono seguire l'azione sul percorso attraverso i canali social media della piattaforma [WeLoveCycling](https://www.welovecycling.com). Katarzyna «Kasia» Niewiadoma, la vincitrice polacca della classifica scalatrici dello scorso anno, fornisce ai follower aggiornamenti regolari sul gruppo e approfondimenti interessanti sul dietro le quinte. Sul [sito WeLoveCycling](https://www.welovecycling.com) i fan possono partecipare a concorsi settimanali e vincere fantastici premi, ad esempio un'e-bike, un computer GPS da bicicletta e maglie originali Škoda nel colore verde tipico del marchio.

Škoda Auto sostiene il ciclismo professionistico da molti anni

Di recente [la casa automobilistica ceca ha rinnovato la sua partnership con l'organizzazione del Tour de France A.S.O.](#) Il marchio sostiene complessivamente 20 gare internazionali professionistiche e amatoriali per uomini e donne e numerosi eventi sportivi amatoriali nazionali e internazionali. Oltre al Tour de France e al Tour de France Femmes avec Zwift, l'impegno comprende anche La Vuelta e La Freccia Vallone. La casa automobilistica sostiene inoltre l'Étape by Tour de France per i ciclisti amatoriali.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

[skoda.ch](https://www.skoda.ch) / [skodapress.ch](https://www.skodapress.ch)

Immagini per il comunicato stampa



Škoda Auto sostiene il Tour de France Femmes avec Zwift come sponsor principale per il terzo anno consecutivo

Come nei due anni precedenti, la casa automobilistica ceca accompagna il Tour de France Femmes avec Zwift. Škoda Auto mette a disposizione degli organizzatori 70 vetture di accompagnamento con propulsione completamente elettrica e ibrida plug-in, tra cui un Enyaq elettrico come «Red Car» per la direttrice di corsa Marion Rousse.

Fonte: A.S.O. / Fabien Boukla



Škoda Auto sostiene il Tour de France Femmes avec Zwift come sponsor principale per il terzo anno consecutivo

Per tradizione, il marchio ceco è sponsor della maglia verde della ciclista leader nella classifica a punti. Inoltre, Škoda Design crea il trofeo di cristallo per la vincitrice della classifica a punti.

Fonte: Lasvit

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpatis sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.