

Le tout nouveau Škoda Elroq: des matériaux d'intérieur durables pour passer au niveau supérieur

- › Le tout nouveau Škoda Elroq présente des matériaux intérieur durables de pointe, dont le Recytitan et le Technofil
- › Incarnant le langage stylistique Modern Solid de Škoda, l'habitacle de l'Elroq se caractérise par sa simplicité, son espace et ses lignes épurées

Mladá Boleslav / Cham, le 20 août 2024 – Le tout nouveau Škoda Elroq apporte une nouvelle perspective au design automobile durable grâce à l'utilisation innovante de matériaux intérieurs tels que le Recytitan et le Technofil. Fidèle au langage stylistique Modern Solid de la marque, l'habitacle de l'Elroq met l'accent sur la simplicité, l'espace et les lignes épurées. Par ailleurs, les matériaux sélectionnés soulignent l'engagement de Škoda en faveur de la protection de l'environnement et de la réduction de l'empreinte carbone de ses véhicules: les sièges et les tissus des revêtements sont fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées et, pour la première fois, de vêtements post-consommation recyclés. Ces matériaux sont soigneusement retraités en nouveaux fils et tissus de haute qualité pour l'Elroq. Le constructeur automobile tchèque franchit ainsi une nouvelle étape vers la réalisation de ses objectifs de durabilité.

Quatre Design Selections, intégrant des matériaux encore plus durables

Le nouveau Škoda Elroq offre un habitacle spacieux défini par des lignes épurées et simples qui incarnent le langage stylistique Modern Solid de la marque. Les clients auront le choix entre quatre Design Selections: Studio, Loft, Lodge et Suite, chacun intégrant une plus grande proportion de matériaux durables.

La Design Selection Loft, par exemple, utilise du Recytitan, un matériau composé à 78% de PET recyclé et, pour la première fois sur les modèles Škoda, de vêtements post-consommation recyclés. Le tissu gris-bleu foncé est complété par des éléments en cuir synthétique foncé et des surpiqûres réfléchissantes jaunes.

La Design Selection Lodge utilise un matériau appelé Technofil. Celui-ci contient également des fils ECONYL® fabriqués à partir de nylon régénéré obtenu par exemple à partir de vieux filets de pêche et de chutes de tissu. Cette sélection se distingue par son tissu noir associé à du cuir artificiel gris clair, rehaussé par des surpiqûres contrastantes orange et des ceintures de sécurité orange assorties.

Chutes de tissu, filets de pêche et bouteilles réutilisés dans les intérieurs Škoda

Škoda développe continuellement l'utilisation de matériaux innovants et durables pour tous ses produits. Afin d'accroître encore la durabilité de la Design Selection Loft de l'Elroq, la

marque utilise du Recytitan pour les garnitures de porte, les housses de siège, le tableau de bord, l'accoudoir et les protège-genoux. Ce matériau est composé à 78% de PET recyclé, provenant d'articles tels que des bouteilles d'eau en plastique. Le reste du matériau est dérivé de PET neuf (16%) et, pour la première fois, de fibres recyclées mécaniquement récupérées dans les vêtements post-consommation (6%). Le mélange de fibres est transformé sans traitement chimique. Le soin apporté aux détails lors du filage et de l'ourdissage des fils assure un équilibre parfait entre confort, durabilité et développement durable.

Dans la Design Selection Lodge, Škoda utilise le matériau Technofil, composé à 75% de fibres ECONYL® recyclées et à 25% de polyester. Ce tissu innovant réutilise des déchets de nylon, tels que des filets de pêche, des chutes de tissu et des tapis destinés à la mise en décharge, pour les transformer en nouveaux fils de nylon. Reconnu pour son excellente résistance au frottement et à l'abrasion, le nylon ECONYL® est également 100% régénérable, ce qui permet de recycler, de remodeler et de réenrouler les fils à plusieurs reprises sans jamais perdre en qualité.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo et images pour la presse



Vidéo: Le tout nouveau Škoda Elroq: des matériaux d'intérieur durables pour passer au niveau supérieur

Le tout nouveau Škoda Elroq apporte une nouvelle perspective au design automobile durable grâce à son utilisation innovante de matériaux intérieurs tels que le Recytitan et le Technofil. Les matériaux sélectionnés soulignent l'engagement de Škoda en faveur de la protection de l'environnement et de la réduction de l'empreinte carbone de ses véhicules: les sièges et les tissus des revêtements sont fabriqués à partir de bouteilles en plastique recyclées et, pour la première fois, de vêtements post-consommation recyclés.

Source: Škoda Auto



Recytitan dans la Design Selection Loft

Le Recytitan est composé à 78% de PET recyclé, provenant d'articles tels que les bouteilles de boissons. Le reste est dérivé de PET neuf et de fibres recyclées mécaniquement.

Source: Škoda Auto



Technofil avec fibres ECONYL® dans la Design Selection Lodge

Les fibres ECONYL® sont fabriquées en transformant des déchets de nylon, tels que des filets de pêche, des chutes de tissu et des tapis destinés à la mise en décharge, en fils de nylon neufs. Reconnu pour son excellente résistance au frottement et à l'abrasion, le nylon ECONYL® est également 100% régénérable, ce qui permet de recycler, de remodeler et de réenrouler les fils à plusieurs reprises sans jamais perdre en qualité.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée fructueuse et aborde la décennie à venir avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030».
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam ou la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures particulières: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, la fusion organisationnelle des marques de gros volume du groupe Volkswagen. L'objectif est de réaliser une croissance commune et d'accroître significativement l'efficacité globale des cinq marques de gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE, la fusion organisationnelle des marques de gros volume du groupe Volkswagen. L'objectif est de réaliser une croissance commune et d'accroître significativement l'efficacité globale des cinq marques de gros volume.
- › fabrique et développe, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde et est présent sur plus de 100 marchés.