



Communiqué de presse

A Francfort, ŠKODA présente un prototype, MissionL, prêt à la fabrication en série

page 1 sur 1

- › **Perspective concrète d'une nouvelle berline compacte**
- › **Sixième série de modèles de la marque pour les marchés internationaux**
- › **Coup de départ d'une vaste offensive de modèles**
- › **Les ventes devront s'élever à 1.5 million d'unités annuelles au moins, d'ici l'année 2018.**

Mladá Boleslav, le 05.09.2011 - Le constructeur automobile tchèque ŠKODA exposera sa nouvelle Berline compacte, la MissionL, en Première mondiale à l'IAA de Francfort; c'est le coup de départ de la vaste offensive des années à venir. La nouvelle Berline, sixième série-modèles, sera lancée sur les marchés d'Europe, de Russie et de Chine en les adaptant à chaque pays. Une variante est également spécialement prévue pour l'Inde. ŠKODA poursuit sa stratégie de croissance internationale 2018, commencée il y a environ un an. D'ici 2018, le constructeur a pour objectif ambitieux de doubler ses ventes, soit 1.5 million d'unités annuelles.

« MissionL présente une vision concrète de notre nouvelle berline compacte et révèle la voie que nous choisissons. Notre sixième série-modèles est l'élément central de notre offensive de modèles », déclare Monsieur Winfried Vahland, Président du comité directeur. « Notre Première mondiale à Francfort démontre que ŠKODA continue de mettre pleins gaz. Nous lancerons un nouveau véhicule sur le marché en moyenne tous les six mois. »

Le constructeur veut surtout croître sur les marchés en expansion de Chine, Russie et Inde. Pour ce faire, la marque élargit ses capacités de production internationale. La construction de la nouvelle Berline compacte démarre cette année en Inde; le véhicule sortira des chaînes de montage en Chine, dès 2013. Le Yeti y sera également produit - en association avec Volkswagen Shanghai - vers mi-2013. A partir de la fin 2012, le SUV compact, Yeti, destiné au marché russe, sera fabriqué dans l'usine GAZ Nizhny Novgorod, une coopération du groupe Volkswagen et du GAZ Group russe. Les marchés européen et national tchèque restent des cibles essentielles: l'usine mère de Mladá Boleslav produira un troisième modèle, outre les Fabia et Octavia; les capacités seront augmentées en conséquence. ŠKODA construira la boîte automatique à double-embayage DQ200 pour le groupe Volkswagen dans son usine Vrchlab en Bohême du Nord, dès la fin 2012.

La présentation de Škoda Auto au Salon IAA se déroulera au stand A05, halle 3. La conférence de presse aura lieu le 13.09.2011 de 12h15 à 12h30.

Informations complémentaires:

Donat Aebli, PR Škoda

Tél. 056 463 98 07 / e-mail: skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch