



Communiqué de presse

page 1 sur 2

L'AVENIR EN TOUTE CLARTÉ:

MISSION L, LE PROTOTYPE ŠKODA

- › Le prototype MissionL, dont la fabrication en série est proche, brille de sa présence à l'IAA de Francfort
- › Premier modèle bientôt produit au nouveau design ŠKODA
- › Perspective concrète de la sixième série-modèles de la marque
- › Démarrage de l'offensive de modèles des années à venir

La présentation du constructeur automobile tchèque ŠKODA au Salon IAA de Francfort est centrée sur le prototype Mission, modèle de fabrication imminente au nouveau design de ŠKODA. Il dévoile concrètement la sixième série-modèles de la marque qui arrivera en 2012 sur les marchés d'Europe, de Russie et de Chine. En Inde, la Berline compacte sortira dès cette année avec une variante particulière. Ce faisant, ŠKODA donne le coup d'envoi d'une vaste offensive de modèles, destinée à, au moins doubler, les ventes mondiales (soit 1,5 million d'unités) du constructeur d'ici 2018.

La clarté et la précision de MissionL soulèvent l'enthousiasme. Les proportions harmonieuses sont mises en valeur par des surfaces claires soigneusement modelées et des lignes marquées. Les ailes puissantes et les grandes roues en alliage léger 18 pouces campent le cinq portes solidement sur la route. Comme la conception Vision D le montrait déjà, la proue traduit les nouvelles caractéristiques typiques de ŠKODA. Le logo ŠKODA flanque maintenant la bordure arrondie avant du capot moteur. La calandre est cerclée de chrome et formée de lamelles verticales. La feuille de trèfle, que l'ensemble des phares forme à l'avant, est parfaitement visible.

Les antibrouillards, presque aussi grands que les phares principaux avec leurs double-réfecteurs sobres, encadrent la calandre. Les clignotants et les feux diurnes, bandes dessinées avec légèreté, courent le long de la bordure inférieure des phares principaux. La structure cristalline de leur revêtement est soulignée de lignes aiguës - un hommage à l'artisanat des polisseurs de verre tchèques et un thème repris sur de nombreux composants de la carrosserie et de l'habitacle.



Communiqué de presse

page 2 sur 2

Les tracés de la fente entre les ailes et les pare-chocs deviennent des éléments de décor impressionnants. Chaque ligne aiguë finit en extrémité harmonieuse. Trois lignes dans la tôle des flancs de la poupe forment un triangle délicat, placé à courte distance des feux arrière. Cela fait penser à du verre poli. Les feux arrière, dans la surface blanche qui entoure les feux rouges de forme C typique, ont également reçu un polissage cristallin et pur.

Un toit noir en verre transparent recouvre l'habitacle du prototype qui, comme l'extérieur, impressionne par son élégance, son ergonomie exemplaire et sa grande fonctionnalité. La conception horizontale du cockpit donne une impression de générosité. Le tableau de bord, les revêtements de sièges et le volant blancs et beiges font jeunes. Les garnitures de portes revêtues de textile sont éclairées indirectement. De petites structures, rappelant le cristal poli, y sont incrustées et introduisent le thème du verre à l'intérieur.

« Nous avons donné une grande clarté à cette étude et réparti les surfaces avec simplicité et efficacité », explique Jozef Kabaň, Chef designer. Ceci apporte une allure puissante et sportive. « Nous exprimons de la limpidité et de la jeunesse. La vie est devenue si complexe que beaucoup de gens rêvent de simplicité et de précision. Le design de MissionL réalise ce souhait. », assure Jozef Kabaň.

Photos sous: www.skodapress.ch
Identifiant: [pressekast_09](#)
Mot de passe: [presse_4891](#)

Informations complémentaires:

Donat Aebli, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / e-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch