

# Information aux médias



## **VISION D'AVENIR CHEZ ŠKODA: CONCEPT DESIGN ŠKODA**

### **Nouvelle orientation stylistique: un design amorçant l'ère de demain**

Au Salon automobile de Genève, ŠKODA présente un concept de design dédié à l'avenir de notre marque qui connaît un succès grandissant. Les objectifs commerciaux que le constructeur tchèque, appartenant au groupe VW, s'est fixé, exigent une nouvelle orientation, sachant faire écho à la tradition de plus de 110 ans de l'entreprise et la soulignant par des moyens stylistiques modernes et une technique du plus haut niveau. Le concept illustre les exigences de la stratégie de croissance par des lignes claires et précises exprimant le souci et l'amour du détail.

### **Tradition et visions: l'arche d'une l'architecture tendue vers la réussite**

Le concept reprend les célèbres éléments stylistiques du design ŠKODA et s'arque également vers l'avenir. L'architecture réussie d'un modèle ŠKODA s'appuie sur une carrosserie à empattement long et un porte-à-faux court. Leur association crée un habitacle extrêmement spacieux et donne au véhicule, doté d'une ligne de toit fière et dynamique, un maximum d'agilité optique et de prestance. La porte arrière, qui s'enchaîne avec élégance, dévoile toute la fonctionnalité d'un véhicule ŠKODA. Les valeurs classiques de la marque: grande utilité au quotidien et modularité extrême de l'habitacle, sont interprétées sous une forme innovante et ultramoderne. La calandre aux reflets mats illustre le sens esthétique de la marque: ses fines lamelles rappellent les cordes délicatement tendues d'une harpe.

### **Signes clairs: le nouveau logo et les éléments lumineux prononcés**

Le logo, au nouveau dessin de structure claire, est le centre d'où jaillissent toutes les lignes fluides. Il interrompt la ligne horizontale du capot moteur et souligne son importance particulière: il est le symbole de la qualité et de la réussite.

Le logo ŠKODA est flanqué d'un quatuor de phares. Comme un symbolique trèfle à quatre feuilles, le visage qui s'en détache est sympathique et sérieux à la fois. Les feux en C de la poupe sont depuis longtemps une caractéristique incomparable de tout véhicule ŠKODA, de jour comme de nuit. Le nouveau concept peaufine cet éclairage et l'applique avec une grande précision.

# Information aux médias



## **Une silhouette qui a du caractère: jeu d'ombre et de lumière et graphisme équilibré des fenêtres**

La silhouette sportive et élégante du concept joue avec l'ombre et la lumière, provoquée par une ligne Tornado acérée, qui met bien en valeur l'équilibre des proportions. Le graphisme latéral est d'une harmonie tout aussi parfaite: l'aileron de porte arrière va de pair avec la surface d'appui avant des rétroviseurs. Il en résulte une esthétique d'une grâce inédite.

Le concept transmet ses exigences pointues de design jusque dans les plus infimes détails. De minces rainures allant du pare-chocs à la poupe relient les feux arrière au support de plaque minéralogique. Les éléments triangulaires ainsi formés rappellent par leur précision le poli du cristal et confèrent du caractère et de l'individualité par leurs réflexes fascinants.

## **Habitacle généreux: choix d'un matériel noble et cristal**

La clarté et la précision de l'extérieur trouve son pendant à l'intérieur. Les valeurs typiques de ŠKODA, telles que la spaciosité et l'excellente fonctionnalité, ont trouvé un accord sensitif par le choix d'un matériel élégant et des formes délicates. L'ambiance lumineuse aboutit à une atmosphère agréable et chaleureuse.

L'utilisation du cristal est toute neuve. Son attrait et son éclat sont un clin d'œil à l'artisanat et à la culture tchèque.

Le concept design représente une étape cruciale de l'avenir de ŠKODA. Sa silhouette est dynamique, il éveille l'imagination de celui qui le contemple, sans provocation, et permet une vue intacte de l'avenir de l'automobile de Mladá Boleslav, le siège de ŠKODA. Les designers et les ingénieurs du nouveau centre technologique, dont la construction est maintenant entièrement terminée, tracent la voie du succès d'une main très sûre. Excellentes prémices pour la marque traditionnelle de la République Tchèque quant à l'atteinte des objectifs de demain: croissance avec un nouveau design plein de passion qui sublime les vertus traditionnelles telles que fonctionnalité, clarté et précision.

Mars 2011 / Communication Škoda